



# MÉDIAS ET ÈRE NUMÉRIQUE : LES MÉDIAS SE RÉ-INVENTENT



**Voici une liste non exhaustive d'ouvrages sur le thème, proposée par les Bibliothèques Universitaires et Le Vlipp !**

## **BU Lettres et Sciences Humaines et Sociales**

FOGEL (Jean-François), « *La condition numérique* », 2013, B. Grasset, Paris, 212 p.

LE BOHEC (Jacques), « *Dictionnaire du journalisme et des médias* », 2010, Presses Universitaire de Rennes.

ROUQUETTE (Sébastien), « *L'hypermédia internet : analyse globale de l'espace médiatique Internet* », 2010, INA, Bry-sur-Marne.

PIGEAT (Henri), « *Les agences de presse : face à la révolution numérique des médias* », 2014, la Documentation française, Paris.

JOANNÈS (Alain), « *Data journalism : bases de données et visualisation de l'information* », 2010, CFPJ, Paris.

LÉVRIER (Alexis), WRONA (Adeline), « *Matière et esprit du journal : du Mercure galant à Twitter* », 2013, PUPS, Paris.

GAGSZEWICZ (Jean Jaskold), « *L'industrie des médias à l'ère numérique* », 2010, La Découverte, Paris.

JOUËT (Josiane), RIEFFEL (Rémy), « *S'informer à l'ère numérique* », 2013, Presses universitaires, Rennes.

BALLE (Francis), « *Médias et société, édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet* », 2011, Montchrestien, Paris.

RAMONET (Ignacio), « *L'explosion du journalisme : des médias de masse à la masse médias* », 2013, Gallimard, Paris.

AUBERT (Aurélie), ALLANIC (Jean-Claude), « *La société civile et ses médias : quand le public prend la parole* », 2009, Le Bord de l'eau, Bry-sur-Marne.

BE DIAF (Linda), « *Journalistes 2.0 : usages et dilemmes des journalistes contemporains* », 2014, L'Harmattan, Paris.

GRAY (Jonathan), BOUNEGRU (Liliana), CHAMBERS (Lucy), KAYSER-BRIL (Nicolas), ROBERT (Charles), « *Guide du datajournalisme : collecter, analyser et visualiser les données* », 2013, Eyrolles, Paris.

VANBREMEERSCH (Nicolas), « *De la démocratie numérique* », 2009, Seuil, Paris.

DELAVAUD (Gilles), « *Nouveaux médias, nouveaux contenus* », 2009, éd. Apogée, Rennes.

Forum d'Avignon Culture, BARBIZET (Patricia), « *Nouveaux accès, nouveaux usages à l'ère numérique, la culture pour chacun* », actes du Forum Avignon Culture, économie-médias, 4-6 novembre 2010.

POULET (Bernard), « *La fin des journaux et l'avenir de l'information* », Gallimard, 2011, Paris.

RINGOOT Roselyne, UTARD Jean-Michel, « *Le journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs* », 2005, Rennes Presses universitaires.

LE CROSNIER (Hervé), Centre d'action culturelle Georges Brassens Mantes-la-jolie, « *Culturenum : jeunesse, culture et éducation dans la vague numérique* » 2013, C&F, Caen.

CORROY (Laurence), « *Éducation et médias : la créativité à l'ère du numérique* », 2016, Iste éditions, Londres.

## **BU Technologies**

ROSNAY (Joël de), « *La révolte du pronétariat : des mass médias aux médias des masses* », 2006, Fayard, Paris.

LEIGH (David), « *Julian Assange et la face cachée de Wikileaks : la fin du secret* », 2011, Original Books, Champs-sur-Marne.

TARDY (Cécile), JEANNERET (Yves), « *L'écriture des médias informatisés : espaces de pratiques* », 2007, Lavoisier, Paris.

## **BU Espace Anglais**

PALFREY (John), « *Born digital understanding the first generation of digital natives* », 2008, Basic Books, New York.

## **BU Droit-Economie-Gestion**

LEPAGE (Agathe), PIGEAT (Henri), « *L'opinion numérique : Internet, un nouvel esprit public* », 2006 Dalloz, Paris.

BIGOT (Christophe), « *Pratique du droit de la presse : presse écrite – audiovisuel – Internet* », 2013, Victoires, Paris.

OBERDOFF (Henri), « *La démocratie à l'ère numérique* », 2010, Presses Universitaires de Grenoble, Saint-Martin d'Hères.

AZÉMARD (Ghislaine), « *100 notions pour le crossmédia et le transmédia* », 2013, Les éd. De l'immatériel, Paris.

DAGNAUD (Monique), « *Génération Y : les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion* » 2012, Presses de la Fondation nationale des sciences politiques, Paris.

TOUSSAINT-DESMOULINS (Nadine), « *L'économie des médias* », 2006, Presses Universitaires de France, Paris.

MORIS (Karen), « *Médias et gouvernance d'entreprise l'influence de la presse sur les dirigeants et la création de valeur* », 2013, Editions Paris Vuibert.

AUGER (Arnaud), « *Facebook marketing manager sa marque à l'heure des réseaux sociaux* », 2012, Editions Pearson, Paris.

STEENE (Benoît Van de), « *Médias et publicité échanges avec notre Président sur la société de l'image* », 2011, Ellipses, Paris.

BACHMANN (Philippe), « *Communiquer avec la presse écrite et audiovisuelle* », 2004, Victoires, Paris.

BALLE (Francis), « *Médias et sociétés édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet, CD, DVD* », 2007, Montchrestien, Paris.

PARACUELLOS (Jean-Charles), BENGHOZI (Pierre-Jean), GOUYOU-BEAUCHAMPS (Xavier), « *Télévision l'ère du numérique* », 2011, La Documentation Française, Paris.

ADAMY (Gilbert), « *Le Web social et la e-réputation le nouveau pouvoir des consom-acteurs* », 2013, Gualino-Lextenso, Paris.

CARDON (Dominique), « *Médiactivistes* », 2010, Les Presses de Sciences Po, Paris.

## **BU Censive**

FOGEL (Jean-François), « *Une presse sans Gutenberg* », 2005, B. Grasset, Paris.

## **BU La Roche-sur-Yon**

Foglia (Marc), « *Wikipédia : média de la connaissance démocratique ?* », 2008, FYP, Limoges.

CHARON (Jean-Marie), « *Les médias en France* », 2014, la Découverte, Paris.

## **Bib. Sociologie F. Mollé (Site Recteur Schmitt) Mémoires et Thèses**

TOUZARD (Juliette), LEHMANN (Bernard), « *La presse culturelle gratuite dans les nouveaux enjeux du journalisme aujourd'hui : l'exemple des magazines Wik et Kostar à Nantes* », 2011  
Mémoire Master 1 Sociologie EPIC Nantes 2011.

LE RAY (Charlotte), « *La construction d'un media alternatif et participatif en association : enjeux et réalités* », 2011, Mémoire master 2 Sociologie. Expertise des professions et institutions culturelles, Nantes.

CHARTON (Chloé), « *L'adaptabilité des collectivités territoriales aux nouveaux médias* » 2014,  
Mémoire de Master 1 EPIC Sociologie, Nantes.

### **ESPE**

CORROY-LABARDENS (Laurence), BARBEY WEABEY (Francis), KIYINDOU (Alain),  
« *Éducation aux médias à l'heure des réseaux* », 2015.

LIPANI VAISSADE (Marie-Christine), « *La gratuité de l'information : un modèle économique introuvable ?* », 2013, SCEREN\_CNDP\_CNDP\_CRDP, Futuruscope.

### **BU Sciences**

SCHAFER (Valérie), « *Information et communication scientifiques à l'heure du numérique* », 2014, CNRS, Paris.

DUGAIN (Marc), « *L'homme nu : la dictature invisible du numérique* », 2016, Plon, Paris.

### **DVD**

BURNAT (Emad), « *5 caméras brisées* ».

Ahadi Ali Samadi, « *Le printemps de Téhéran : l'histoire d'une révolution 2.0* ».

BALBASTRE (Gilles), « *Les nouveaux chiens de garde* ».

HOWARD (Ron), « *Frost-Nixon l'heure de vérité* ».